

2025年2月25日 第96回理事会承認

2025(令和7)年度  
一般社団法人地球温暖化防止全国ネット

事業計画書

# 2025(令和7)年度一般社団法人地球温暖化防止全国ネット事業計画

## 1. 基本方針

### (1) 背景及び基本的考え方

2024年、世界の平均気温は、観測史上最も高くなりました。異常気象の被害は激しくなり、世界では山火事や洪水の被害が起り、異常気象が顕著になっています。日本でも猛暑や豪雪が農業や水産業などに影響を与え、私たちの身の回りで気候変動の影響が生じています。将来世代への責任を果たすためにも、私たちが思っている以上に、大胆かつ真剣な変革（トランスフォーム）が求められています。

一般社団法人地球温暖化防止全国ネット（以下「全国ネット」という。）は、2002年の地域地球温暖化防止活動推進センター（以下、「地域センター」という。）による連絡会の発足を経て2010年に設立しました。その後、2011年東日本大震災と原子力発電所事故、2019年新型コロナによる社会の停滞、2020年日本政府によるカーボンニュートラル宣言と、気候変動についての社会的役割と責任がより大きくなる時代と共に歩みを進めてきました。全国ネットの役割も、気候変動の影響と対策について知らない一般市民への普及啓発から、気候変動の影響と対策についての知識はあるが、具体的な行動や政策・ビジネスと結び付けられないあらゆるセクターに対し、普及啓発からの行動変容を促していくことが求められています。

全国ネットは、2023年3月に中期事業方針・改訂版を定め、カーボンニュートラル社会の実現に寄与する存在に変わると宣言しました。全国ネットの強さの源泉は、全国各地で活躍する地域センターの集合体によって構成されているという点と、それが温暖化対策法という法体系に位置付けられた官民連携の仕組みであるという点です。この強みを最大限生かし、柔軟性と積極性をもって、地域脱炭素をすすめるために中央省庁と地域をつなぐ役割を目指します。

### (2) 方向性

全国ネットは地域センターの集合体として、地域レベルでの民生部門の温暖化防止活動を展開してきましたが、脱炭素に向かい実質的な二酸化炭素削減への具体的な取り組み支援がこれまで以上に求められています。そのためには、全国の地域センターと協調しながら、これまでに培ってきたノウハウやネットワークを最大限に活用することが必要であり、全国ネットの中間支援機能をさらに強化する必要があります。法定業務である全国センターとしての機能充実と体制整備を進め、事業の実効性と専門性の強化を進めるとともに、社員である地域センターと共に事業者や基礎自治体等との連携・協働を進めるとともに、新たなステークホルダーとの連携を発掘することで法人全体のプレゼンスを上げ発信力を高めていきます。

### (3) 運営方針

全国ネットが2022年度定めた中期事業方針では

- ▶ カーボンニュートラルの実現に寄与する存在に変わる
- ▶ 地域センターと強固な連携体制を構築する要に変わる
- ▶ 地域や暮らしを豊かにする温暖化対策の旗振り役に変わる

という3つの方針を掲げています。3年計画の3年目に当たる本年は、前年度に引き続き、地域の脱炭素社会の構築と活性化へ貢献し、社会実装等を目指した活動を展開します。

全国ネットの運営にあたっては、全国センターの機能充実を図りながら、地域特性に対応した事業展開などにより実質的な温室効果ガス削減のための普及啓発や具体的な取り組み支援を進めます。具体的には、環境省が実施している国民運動「デコ活」と連携しつつ、地域センターや関連するステークホルダーとの連携により、全国ネットの特徴を活かした各般の事業に取り組みます。さらに地域センターや各地域の活動主体が、それぞれが持っている資源やネットワーク等を活用して、より地域に根ざした活動を行えるよう支援を行います。環境省と緊密な関係を確保しつつ、中期事業方針に基づき、効率化の観点で各事業の見直しをすること等により、健全な財政運営が行えるようにします。

## 2. 法人の運営管理

### (1) 総会の開催

定款の規程に基づき、毎年1回定時社員総会を開催するとともに、理事会が必要と認める時は臨時社員総会を開催し、重要事項について正会員の意見等を伺いつつ所要の手続きを進め、円滑な運営に努めるものとします。

〈定時社員総会開催予定〉2025(令和7)年6月

注：定時社員総会は毎年1回、毎事業年度終了後3ヶ月以内に開催

### (2) 理事会の開催

理事会を3か月に1回以上開催し、定款に定められた事項及びその他の重要な業務執行にかかる事項について審議し、全国ネットの円滑な運営に努めることとします。

### (3) 地域センターとの対話の場づくり

地域センターの連携強化を図るため、それぞれの課題について意見交換し連携した取組を模索する場を設けます。会議開催の方法や時期、内容等については、地域や課題ごとに調整して決めるものとします。

#### (4) 全国ネット及び全国センターの中間支援機能の強化

中期事業方針で定めた 4 つの重点項目を中心に、地域センターの集合体であるという全国ネットの強みを生かすとともに、テーマを絞って運営することにより、中間支援機能の強化を図ります。具体的なテーマとしては、断熱住宅・移動・気候変動教育・政策策定などについて、地域センターや外部の知見を持ち寄り、対話を通じて相互の関係を作りつつ、課題の明確化と対策の具体化を目指します。

- 重点 1 ・カーボンニュートラル実現のための調査・情報受発信
- 重点 2 ・先進事例発掘から創出・政策支援
- 重点 3 ・気候変動教育・ESD
- 重点 4 ・地域センター間の連携強化

#### (5) その他

組織の強化、地域センター間連携の強化、スタッフの育成を目的としたオンライン交流会・研修を継続して行います。研修はスタッフ間の交流の意味合いを兼ねた双方向性のものとし、研修を通じて信頼関係の基礎を構築することを目的とします。今年度は新たに地域センターの指定元自治体担当者を対象にしたオンライン交流会も開催します。

### 3. 事業内容

#### (1) 令和 7 年度全国地球温暖化防止活動推進センター調査・情報収集等委託業務

全国ネットは、平成 22 年 10 月 1 日付けで地球温暖化対策推進法第 39 条に基づき環境大臣より全国地球温暖化防止活動推進センターの指定を受けたことを踏まえ、その責務と役割を果たすため、関連する各事業を円滑かつ的確に行う。

- ① 気候変動教育モデルづくり研究会の開催
- ② 中間支援機能の強化・再生可能エネルギー等についての調査と研究
- ③ ブロック会議・デコ活地域交流会等を活用した、地域との連携強化及び調査研究
- ④ 地域センタースタッフ・自治体職員等を対象とした研修
- ⑤ 自治体、民間団体、事業者及び住民等に対する啓発活動、広報活動及び支援
- ⑥ デコ活の推進

#### (2) 令和 7 年度「デコ活」(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動)推進事業等委託業務

- ① 家庭エコ診制度運営事務局業務の実施
- ② うちエコ診断士の資格試験運営事務局業務の実施

#### (3) 地域における地球温暖化防止活動促進事業（二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金）

補助事業者（執行団体）として、地域センターが行う地球温暖化防止活動促進事業の適切な予算執行及び PDCA サイクル実施等の指導助言を行い、円滑な事業の推進を図る。

#### (4) 自主事業

##### ① 脱炭素チャレンジカップ 2026 の開催

地域センターとの連携を強化し、アワード型から対話・交流型への転換を模索する

##### ② 脱炭素コミュニケーター制度の実施と移動・スマートムーブの推進

山形県センターが先行している仕組みを東京都・大阪府で横展開する支援

##### ③ 対価性を伴うツール・コンテンツの開発（新規）

地域センターが企業研修等に有償で提供できるツールおよび仕組みを開発する

##### ④ 温暖化防止に関するセミナー、イベント等の開催

社員や会員及び自治体職員向けオンライン交流会などを開催する地球温暖化防止活動推進員研修の支援

##### ⑤ 環境マークプログラム

子どもたち（学童保育等）を対象に、家庭内における環境配慮行動の定着を目指す

#### (5) 賛助会員・自治体・企業を対象にした研修会等の開催

総会の基調講演や「JCCCAFE」と連携し情報提供や交流機会を設ける

### 4. 業務運営基盤の整備

#### (1) 業務の執行

業務の分担や合理化を進め、効率的、効果的な運営を図るとともに、PDCA サイクル等を利用した検証を行うとともに、変化に即応するために OODA ループで業務に努める。

OODA ループで仕事を進めるために職員に求められる仕事の進め方

##### ① 関係者の声を聴く（しっかりコミュニケーションする）

##### ② 対話による方向付け（自らの考えを相手に伝え合意点を見出す）

##### ③ 対話から仮説を立て、具体策を検討

##### ④ 具体策を実行する

また、人材育成に重点を置くとともに、職員のワークライフバランスやジェンダーバランスに配慮し、職員が高いモチベーションで業務に従事できる職場環境を整備する。また、ハラスメント防止や職員の悩みを聞くための相談窓口の周知を徹底し、風通しの良い職場づくりを目指す。

#### (2) 情報の管理

業務上の情報やマイナンバーなど関係者の個人情報の管理の徹底を図るため、認証機関による認定を目指してハード面、ソフト面の管理体制を整え、運用を徹底する。

#### (3) 会員の確保等

##### ① 会員（正会員、賛助会員等）の入会を積極的に勧める

##### ② 自主財源の多様な確保に努め、全国ネットの業務運営基盤の整備に資するものとする

<参考：地球温暖化対策推進法第39条第二項>

2 全国センターは、次に掲げる事業を行うものとする。

一 地球温暖化の現状及び地球温暖化対策の重要性についての二以上の都道府県の区域における啓発活動及び広報活動を行うとともに、二以上の都道府県の区域において地球温暖化対策の推進を図るための活動を行う民間の団体の活動を助けること。

二 日常生活に関する温室効果ガスの排出の実例に即して、日常生活に関する温室効果ガスの排出の抑制等のための措置を促進する方策の調査研究を行うこと。

三 前号に掲げるもののほか、地球温暖化及び地球温暖化対策に関する調査研究並びに情報及び資料の収集、分析及び提供を行うこと。

四 日常生活における利用に伴って温室効果ガスの排出がされる製品又は役務について、当該排出の量に関する情報の収集及び提供を行うこと。

五 地域センターの事業について連絡調整を図り、及びこれに従事する者に対する研修を行い、並びに地域センターに対する指導その他の援助を行うこと。

六 前各号の事業に附帯する事業